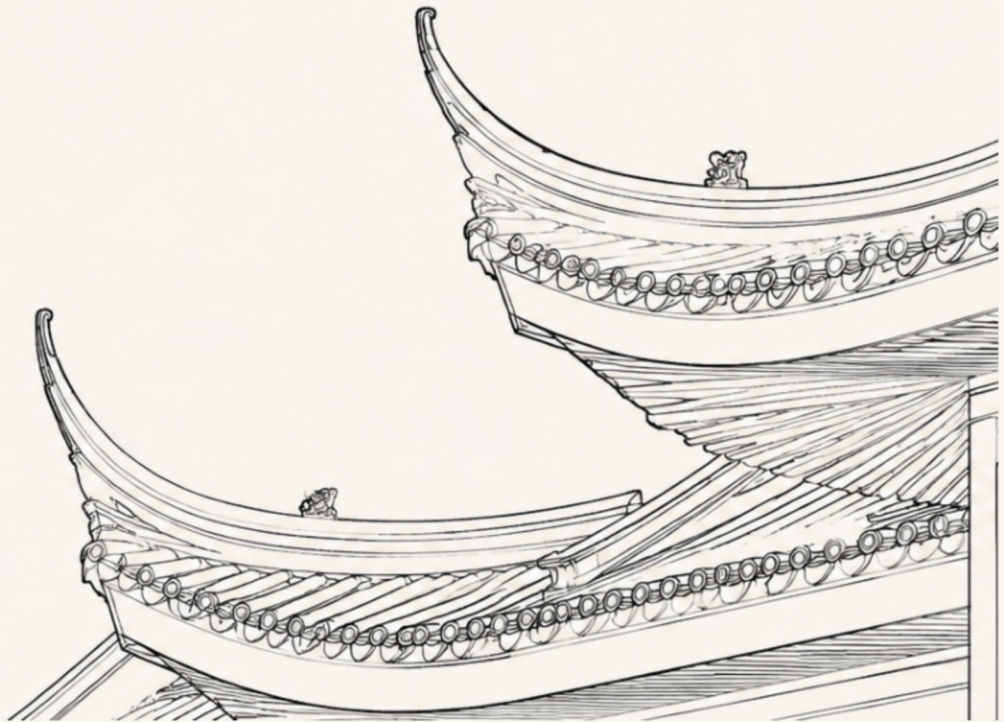


EAST
EDIT ●

PARIS

ASIA



L'Asie créative, racontée en français.

EAST EDIT est un média éditorial digital francophone consacré aux cultures, talents et influences asiatiques, ainsi qu'aux liens qu'ils créent avec la France et les industries créatives internationales.

Un regard premium, culturel et contemporain, porté par une identité visuelle sobre et éditoriale.

INSTAGRAM

[@eastedit.co](#)

Portraits, carrousels, décryptages et formats visuels.

TIKTOK

[@eastedit.co](#)

Vidéos courtes, interviews et analyses éditoriales pour une audience jeune et passionnée de culture.

LINKEDIN

[EAST EDIT](#)

Actualité éditoriale, réseau professionnel et relations avec les acteurs du luxe.

Culture. Luxe. Création.

EAST EDIT relie patrimoine, savoir-faire et création contemporaine en plaçant les scènes et talents asiatiques au cœur de son approche éditoriale.

MODE & LUXE

Créateurs, maisons, collections et savoir-faire.

BEAUTÉ

Héritages, innovation et nouveaux codes.

JOAILLERIE

Patrimoine, pierres et dialogues culturels.

ART & ARCHITECTURE

Artistes, espaces, matières, design et scènes créatives.

CINÉMA & CULTURE

Talents, représentation et récits contemporains.

HOSPITALITY & GASTRONOMIE

Palaces, chefs, destinations et art de recevoir.

FORMATS

Interviews · Portraits · Décryptages · Carrousels Instagram · Reels · Publications LinkedIn

Une conversation. Un angle précis.

L'entretien EAST EDIT est court, documenté et préparé autour de l'expertise de l'intervenant et d'un sujet culturel ou créatif clairement défini.

20-30 MIN

Questions préparées en amont.

PARIS / DISTANCE

Présentiel ou visioconférence selon les disponibilités.

INSTAGRAM

Portrait, citations, carrousel ou court extrait, selon les autorisations.

TIKTOK

Extraits d'interviews et formats vidéo éditoriaux courts, selon les autorisations.

LINKEDIN

Publication éditoriale adaptée à une audience professionnelle.

Un traitement sobre et documenté, où la dimension culturelle reste au centre de chaque conversation.

EAST EDIT sur le terrain.

Interviews originales et accès presse construisent progressivement une couverture des scènes créatives asiatiques.

YUNG RAJA	INTERVIEW RÉALISÉE	Artiste singapourien-tamoul : musique, identité et mode. Collaboration avec Louis Vuitton.
CHEF NORIHISA SEMBOSHI	INTERVIEW RÉALISÉE	Gastronomie, parcours et transmission. Expérience au Bristol, au Ritz et au Royal Monceau.
LISA RAYAR / CIO SAN	INTERVIEW RÉALISÉE	Créatrice indonésienne : identité créative, savoir-faire et visibilité internationale.
DEREK CHAN / DEMO - HKFG PARIS	INTERVIEW RÉALISÉE	Designer hongkongais interviewé pendant la Fashion Week de Paris, le 29 septembre 2026.
TRANOÏ PARIS	ACCRÉDITATION CONFIRMÉE	Couverture presse au Palais Brongniart, du 1er au 4 octobre 2026.
PREMIÈRE CLASSE PARIS	ACCRÉDITATION CONFIRMÉE	Accréditation presse au Jardin des Tuileries, du 2 au 5 octobre 2026.
HANJIMANIA - HÔTEL DE LA MARINE	INTERVIEW RÉALISÉE	Entretien avec Catherine Lurault : hanji coréen et dialogue créatif franco-coréen.
MUSÉE GUIMET - LE SAVOIR EN TROMPE-L'ŒIL	INTERVIEW RÉALISÉE	Entretien avec Marie-Lise Lahaye, conservatrice des collections coréennes.
MUSÉE GUIMET - 140 ANS FRANCE-CORÉE	COUVERTURE ÉVÉNEMENT	Défilé célébrant 140 ans de relations diplomatiques entre la France et la Corée.
ASIA NOW	ÉCHANGE PRESSE FAVORABLE	Accès presse et recherche d'une opportunité d'interview.
INDIA MUSE PARIS	ACCRÉDITATION CONFIRMÉE	Accréditation média confirmée, showcase à Paris les 9 et 10 octobre 2026.
INDIA FASHION WEEK LONDON	ACCRÉDITATION CONFIRMÉE	Accréditation presse complète, Londres, le 21 novembre 2026.

Des conversations originales, au plus près des talents et des scènes créatives de l'Asie contemporaine.

EAST EDIT.

CULTURE • FASHION • CINEMA • ART • INFLUENCE

THE FRENCH-LANGUAGE MEDIA PLATFORM EXPLORING ASIAN SOFT POWER.